

VISTO: Los resultados de la convocatoria 2025 Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos- RIDE. -----

RESULTANDO: 1) Que desde la Gerencia de Planificación y Desarrollo se informa que conforme lo previsto en las Bases del llamado de referencia, se procedió a la etapa de evaluación técnica de los proyectos, de acuerdo con la Grilla de dimensiones e ítems de evaluación de la calidad técnica definida, realizada de manera externa por un comité evaluador y en paralelo de manera interna por técnicos de las Gerencias de Empresas y OO, de Personas, y de Planificación y Desarrollo, que fueron designados a tales efectos. -----

2) Que para determinar la aprobación, se consideró el resultado de cada evaluación de un mismo proyecto. El resultado de la evaluación es "aprueba" o "no aprueba" en función del puntaje promedio de los puntajes porcentuales de todas sus evaluaciones realizadas a cada propuesta. Cuando el puntaje es de 60 o más puntos porcentuales, corresponde la categoría de aprueba:

ID	Nombre de la organización	Título de la propuesta	Desafío que aborda (número)	Nombre del desafío	APORTE INEFOP	Aporte de contrapartida	Presupuesto total	PUNTAJE DE PROYECTO FINAL	RESULTADO	ORDEN DE PRELACIÓN
1337	Universidad ORT Uruguay (Asociación Uruguay ORT)	Un enfoque científico y sostenible para la toma de decisiones empresariales	5	Asesoramiento y formación en gestión y promoción del talento	\$ 1.066.000,00	\$ 310.000,00	\$ 1.376.000,00	90,28%	APRUEBA	1
1382	Cámara de Industrias del Uruguay	Estimación y mitigación de Huellas Ambientales en empresas industriales para promover un desarrollo productivo ambientalmente sostenible	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 8.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 10.000.000,00	81,00%	APRUEBA	2
1338	Universidad ORT (Asociación Uruguay ORT)	Diseñando el futuro, desarrollo de habilidades para la nueva economía digital	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 2.300.000,00	\$ 585.000,00	\$ 2.885.000,00	79,25%	APRUEBA	3
1255	Desde 2015, Oportuna Consultores se especializa en capacitación y consultoría, trabajando con	Fortalecimiento Digital e Inclusión Laboral a través de Abierto.uy	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 2.000.000,00	\$ 500.000,00	\$ 2.500.000,00	78,67%	APRUEBA	4

	organizaciones públicas y privadas. Somos socios directivos de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay reafirmando nuestro compromiso con la transformación digital. Gestionamos Abierto.uy, con 70 empresas activas, la única plataforma multivendedor en Uruguay adaptada a micro empresas, abordando el desafío de acompañar a estas empresas en su transición hacia las ventas en línea.									
1346	Universidad ORT (Asociación Uruguay ORT)	Agilidad para Pymes	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 2.495.400,00	\$ 624.600,00	\$ 3.120.000,00	76,92%	APRUEBA	5
1272	Agencia de Desarrollo Económico de Florida (ADEF)	CONECTA FLORIDA	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 272.472,00	\$ 69.000,00	\$ 341.472,00	76,00%	APRUEBA	6
1349	Universidad ORT (Asociación Uruguay ORT)	InovaAlimentos	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 2.738.000,00	\$ 685.000,00	\$ 3.423.000,00	74,39%	APRUEBA	7
1379	ManpowerGroup Uruguay ARIS S.A.	Pensando en Verde: Formación para un Futuro Sostenible	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 4.560.875,00	\$ 1.140.450,00	\$ 5.701.325,00	74,12%	APRUEBA	8
1243	Universidad ORT Uruguay	Eco Emprendedores impulsando la economía verde	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 2.430.000,00	\$ 625.000,00	\$ 3.055.000,00	72,89%	APRUEBA	9
1431	ManpowerGroup Uruguay ARIS S.A.	Puente a la inclusión	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 4.989.520,00	\$ 1.248.000,00	\$ 6.237.520,00	72,09%	APRUEBA	10
1261	Cámara de Industrias del Uruguay	Innovación + Industria: Construcción de capacidades de innovación en Mipymes industriales	4	Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad	\$ 8.735.931,00	\$ 2.197.001,00	\$ 10.932.932,00	71,47%	APRUEBA	11
1260	Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay (FCPU)	CANVAS COOPERATIVO: INNOVANDO EN LA GESTIÓN	5	Asesoramiento y formación en gestión y promoción del talento	\$ 4.327.102,00	\$ 1.110.000,00	\$ 5.437.102,00	71,45%	APRUEBA	12

1343	Estudio de Innovación	Transformación en acción: herramientas para un impacto positivo	4	Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad	\$ 696.700,00	\$ 191.000,00	\$ 887.700,00	71,09%	APRUEBA	13
1325	Fundación Telefónica Movistar	Especialista JR en soluciones digitales	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 1.600.000,00	\$ 420.000,00	\$ 2.020.000,00	71,08%	APRUEBA	14
1371	Universidad CLAEH	MujerInnova: Abriendo puertas digitales para el futuro de las mujeres en tecnología. Capacitación en UX y transformación digital para mujeres jóvenes	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 9.394.994,00	\$ 2.360.607,00	\$ 11.755.601,00	68,67%	APRUEBA	15
1330	Compromiso Empresarial por el Reciclaje (CEMPRE)	Formación en Acción para la Circularidad	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 4.196.818,00	\$ 1.327.600,00	\$ 5.524.418,00	68,67%	APRUEBA	16
1291	RED QUALITAS	Insight AI: Innovación en Análisis y Procesamiento de Datos	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 2.900.340,00	\$ 729.340,00	\$ 3.629.680,00	67,47%	APRUEBA	17
1301	Kolping Uruguay	HILAMOS PRESENTE, TEJEMOS FUTURO	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 4.035.674,00	\$ 1.070.000,00	\$ 5.105.674,00	67,19%	APRUEBA	18
1404	Instituto Cuesta Duarte	Fortalecimiento de competencias portuarias	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 6.400.000,00	\$ 1.600.000,00	\$ 8.000.000,00	66,17%	APRUEBA	19
1306	La organización proponente es el Centro Tecnológico del Plástico (CTPlas) que es un consorcio formado por la Cámara de Industrias (CIU), Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), Asociación de Industrias del Plástico (AUIP) y la Fundación Ricaldoni (FJR). Dado que CTPlas no cuenta con personería jurídica su postulación a los instrumentos de financiamiento lo realiza a través de alguno de sus socios, en este caso el LATU En caso de que genere	Fortalecimiento de las capacidades nacionales en la identificación y clasificación del plástico posconsumo para potenciar la calidad del material reciclado en Uruguay	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 3.646.148,00	\$ 911.754,00	\$ 4.557.902,00	65,71%	APRUEBA	20

	conflicto se podrá postular a través de otro socio.									
1434	Universidad Tecnológica UTEC	TRAMA Futuro: Formación Pre-Universitaria en Tecnologías Creativas	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 5.250.000,00	\$ 2.305.000,00	\$ 7.555.000,00	64,96%	APRUEBA	21
1279	Centro de Promoción por la Dignidad Humana	Manos que Transforman: Mujeres en Economía Circular	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 6.020.000,00	\$ 1.550.000,00	\$ 7.570.000,00	64,43%	APRUEBA	22
1362	Organización de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Emprendedoras del Uruguay (OMEU)	Mujeres Inversoras	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 2.200.000,00	\$ 560.000,00	\$ 2.760.000,00	64,17%	APRUEBA	23
1281	Club del Inversor SAS	Pymes Digitales: Capítulo Capacitación	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 3.656.000,00	\$ 912.500,00	\$ 4.568.500,00	64,12%	APRUEBA	24
1350	Senpai Academy SAS	Pensar en Digital	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 1.040.000,00	\$ 260.000,00	\$ 1.300.000,00	63,72%	APRUEBA	25
1393	CET PVS	Casavalle Construye: formación en oficios y temáticas transversales	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 4.400.000,00	\$ 1.100.000,00	\$ 5.500.000,00	63,33%	APRUEBA	26
1417	Instituto Cuesta Duarte, PIT – CNT	Capacitación en producción de vestimenta sustentable para habitantes de la Cuenca Casavalle	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 4.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 5.000.000,00	63,10%	APRUEBA	27
1318	Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay IPRU	Cerca para Emprender y Aprender II	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 3.002.000,00	\$ 754.700,00	\$ 3.756.700,00	63,05%	APRUEBA	28
1373	Endeavor Uruguay	Potencia Capacita	4	Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad	\$ 1.995.000,00	\$ 500.824,00	\$ 2.495.824,00	62,34%	APRUEBA	29
1368	Organización de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Emprendedoras del Uruguay (OMEU)	Mujeres Referentes Territoriales	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 874.251,00	\$ 280.000,00	\$ 1.154.251,00	60,69%	APRUEBA	30
1377	ManpowerGroup Uruguay ARIS S.A.	Talento en Grande	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 5.550.320,00	\$ 1.388.000,00	\$ 6.938.320,00	60,37%	APRUEBA	31
1287	165763	Innovación en vidrio: entre lo tradicional y lo contemporáneo	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 6.178.000,00	\$ 1.545.000,00	\$ 7.723.000,00	59,57%	NO APRUEBA	32
1344	20697	Emprendimientos Sostenibles	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 2.200.000,00	\$ 750.000,00	\$ 2.950.000,00	58,89%	NO APRUEBA	33

1244	2811	Mujeres Hackers 2.0	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 1.600.000,0	\$ 420.000,00	\$ 2.020.000,00	58,78%	NO APRUEBA	34
1341	959	Programa Tu Futuro	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 3.634.930,0	\$ 912.512,00	\$ 4.547.442,00	57,97%	NO APRUEBA	35
1304	1	Desbloqueá tu impacto	5	Asesoramiento y formación en gestión y promoción del talento	\$ 689.473,0	\$ 174.000,00	\$ 863.473,00	57,51%	NO APRUEBA	36
1348	160930	Mujeres Plateadas	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 2.195.000,0	\$ 660.000,00	\$ 2.855.000,00	56,95%	NO APRUEBA	37
1322	161119	Liberados	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 9.480.000,0	\$ 2.400.000,00	\$ 11.880.000,00	56,88%	NO APRUEBA	38
1315	171	Cultura 360: una vuelta hacia la construcción de proyectos creativos.	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 4.230.000,0	\$ 1.059.000,00	\$ 5.289.000,00	55,64%	NO APRUEBA	39
1247	29	INNOVART: Diseño Gráfico con Inteligencia Artificial y Certificación Global	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 4.295.000,0	\$ 1.075.000,00	\$ 5.370.000,00	55,00%	NO APRUEBA	40
1398	0	Raíces del conocimiento	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 4.052.000,0	\$ 1.015.000,00	\$ 5.067.000,00	54,62%	NO APRUEBA	41
1357	70050	De la decisión a la acción: Cadenas de valor Sostenibles	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 1.954.568,0	\$ 495.432,00	\$ 2.450.000,00	54,12%	NO APRUEBA	42
1263	1	Impulso360	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 3.509.537,0	\$ 889.200,00	\$ 4.398.737,00	54,08%	NO APRUEBA	43
1323	75	Formación digital en Liderazgo saludable para equipos de alto desempeño	4	Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad	\$ 1.602.000,0	\$ 8.900.000,00	\$ 7.298.000,00	53,33%	NO APRUEBA	44
1283	10	Zebras	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 1.794.000,0	\$ 505.000,00	\$ 2.299.000,00	53,01%	NO APRUEBA	45
1302	231	Agrotecnología y Empleo: Capacitando al Agro del Futuro	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 2.620.000,0	\$ 660.000,00	\$ 3.280.000,00	52,93%	NO APRUEBA	46
1314	161119	“EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL”	5	Asesoramiento y formación en gestión y promoción del talento	\$ 6.557.821,0	\$ 1.807.500,00	\$ 8.365.321,00	52,20%	NO APRUEBA	47
1375	143453	Técnico en Recreología	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 7.570.000,0	\$ 1.892.500,00	\$ 9.462.500,00	52,03%	NO APRUEBA	48

1319	165564	EDI 2.0 – EMPRENDEDORAS DE IMPACTO 2.0	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 624.000,0	\$ 156.000,0	\$ 780.000,0	51,81%	NO APRUEBA	49
1401	267	Arquitectura para el cambio	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 6.360.000,0	\$ 1.640.000,0	\$ 8.000.000,0	51,78%	NO APRUEBA	50
1410	267	Certificación de competencias para el trabajo con residuos valorizables	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 4.750.000,0	\$ 1.200.000,0	\$ 5.950.000,0	51,54%	NO APRUEBA	51
1288	130	Incubadora itinerante	5	Asesoramiento y formación en gestión y promoción del talento	\$ 1.261.500,0	\$ 339.600,0	\$ 1.601.100,0	51,37%	NO APRUEBA	52
1396	153519	Nuevos paradigmas, más formación: Capacitación en Movilidad Eléctrica	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 5.950.000,0	\$ 1.635.000,0	\$ 7.585.000,0	51,10%	NO APRUEBA	53
1282	128	Mipymesapiens	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 8.295.004,0	\$ 2.086.348,0	\$ 10.381.352,0	51,09%	NO APRUEBA	54
1257	339	Academia YA	4	Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad	\$ 9.200.000,0	\$ 2.300.000,0	\$ 11.500.000,0	49,08%	NO APRUEBA	55
1351	171	Toma 2: La reconversión laboral de trabajadores y trabajadoras de las industrias creativas	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 2.870.000,0	\$ 730.000,0	\$ 3.600.000,0	48,36%	NO APRUEBA	56
1383	141903	"Facilitadores Circulares": Formación de formadores en metodologías ágiles para fortalecer el ecosistema de innovación de la Economía Circular en Uruguay.	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 6.845.700,0	\$ 1.716.300,0	\$ 8.562.000,0	48,35%	NO APRUEBA	57
1419	358	"Huertas Inteligentes y Sabores"	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 1.580.000,0	\$ 420.000,0	\$ 2.000.000,0	48,02%	NO APRUEBA	58
1427	358	SENIOR PLUS	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 1.505.800,0	\$ 406.500,0	\$ 1.912.300,0	47,00%	NO APRUEBA	59
1326	215	Uruguay Ciber Seguro	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 7.150.000,0	\$ 2.160.800,0	\$ 9.310.800,0	46,71%	NO APRUEBA	60
1390	20697	Socios por un día	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 3.000.000,0	\$ 1.000.000,0	\$ 4.000.000,0	46,17%	NO APRUEBA	61
1256	339	RIDE CON CAUSA	3	Generación de espacios y proyectos destinados a	\$ 9.600.000,0	\$ 2.400.000,0	\$ 12.000.000,0	45,75%	NO APRUEBA	62

				población vulnerable						
1385	125309	WORK LAB - FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 4.158.000,0	\$ 1.053.000,00	\$ 5.211.000,00	45,70%	NO APRUEBA	63
1339	129002	Voces de la innovación	2	Nuevos perfiles laborales en el mercado nacional	\$ 1.275.000,0	\$ 320.000,00	\$ 1.595.000,00	45,35%	NO APRUEBA	64
1418	81329	"Conduciendo Hacia la Integración: Capacitación para personas migrantes en movilidad segura y empleabilidad"	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 6.800.811,0	\$ 1.979.671,00	\$ 8.780.482,00	40,83%	NO APRUEBA	65
1307	172	"En Modo Tech": Uso de nuevas tecnologías para promover la Educación Financiera para Adolescentes y Jóvenes	3	Generación de espacios y proyectos destinados a población vulnerable	\$ 6.180.000,0	\$ 1.590.000,00	\$ 7.770.000,00	40,27%	NO APRUEBA	66
1380	120	Construyendo Comunidad Verde y Líderes Sostenibles	6	Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo	\$ 7.902.470,0	\$ 2.075.292,00	\$ 9.977.762,00	37,83%	NO APRUEBA	67
1425	164510	ConectaTEC	1	Fortalecimiento de competencias para la transformación digital	\$ 9.412.000,0	\$ 2.360.500,00	\$ 11.772.500,00	28,74%	NO APRUEBA	68

3) Que debido a que la cantidad de propuestas que obtuvieron categoría de "Aprobado" no superan el tope presupuestal estipulado en \$130.000.000, se realizó un ordenamiento en función del puntaje promedio obtenido. Considerando únicamente los proyectos que obtuvieron puntaje de aprobación (≥ 60), el presupuesto total requerido sería de \$149.636.363, siendo el aporte solicitado a INEFOP de \$114.773.545. A partir del presupuesto máximo aprobado, en esta edición de RIDE se apoyarían la totalidad de proyectos que obtuvieron puntaje de aprobación (31). -----

CONSIDERANDO: 1) Que el Consejo Directivo entiende conveniente aprobar la propuesta en los términos presentados . -----

2) Que en forma previa a la comunicación de los resultados deberán ingresar a conocimiento del Consejo Directivo las respuestas a cursar a los postulantes que no resultaron aprobados.-----

ATENCIÓN: a lo precedentemente expuesto. -----



**EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO NACIONAL
DE EMPLEO Y FORMACION PROFESIONAL**

RESUELVE POR UNANIMIDAD:

1. HOMOLÓGASE el resultado de la evaluación de la FASE 2 Formulación de los proyectos, de la convocatoria RIDE (Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos) conforme Resultando 2) de la presente. -----
2. COMUNÍQUESE a las Gerencias de Planificación y Desarrollo, de Empresas y OO, de Personas y de Administración y Finanzas y a la Referente en Gestión de Proyectos - Gcia. General.. -----

Miguel Venturiello

Director General INEFOP
Representante PE- MTSS

Juan Andrés Roballo

Director Representante PE- MEC

Gabriel Chouhy

Director Representante PE - OPP

José Pedro Derrégibus

Director Representante CCSUY
Sector Empleador

Gonzalo Irrazábal

Director Representante CIU
Sector Empleador

Flor de Liz Feijóo

Directora Representante PIT-CNT
Sector Trabajadores

Abigail Puig Díaz

Directora Representante PIT-CNT
Sector Trabajadores