

Resol. N° 035/24 – Acta N° 03/24
Montevideo, 20 de febrero de 2024.-

VISTO: La presentación de gastos asociados a la participación de INEFOP en la Expoactiva Nacional 2024. -----

RESULTANDO: 1) Que desde la Gerencia de Comunicación y UX se informa que con el objetivo de fortalecer la presencia institucional y el relacionamiento con las organizaciones y sectores agroindustriales del interior del país, INEFOP participará en la próxima edición del evento Expoactiva Nacional 2024, que se realizará del 12 al 16 de marzo en Soriano. -----

2) Que el instituto contará con una carpa de 6 x6 metros (36 mts²) tipo pagoda en fibra de carbono y aluminio con laterales rebatibles en PVC en color blancos o transparentes, con piso de madera, cuyo costo incluyendo armado y flete, se estima en \$75.000. -----

3) Que por parte de INEFOP se prevé la participación de 2 técnicos del área de Empresas y un funcionario representante de Experiencia de Usuario, por tanto, se solicita al Consejo Directivo aprobar los costos de participación asociados al evento de INEFOP, que incluyen:

Concepto	Detalle	Csto esitmado (UY\$)
Stand (Carpa)	Carpa de 6x6 mts(36 mts ²) tipo pagoda en fibra de carbono y aluminio con laterales rebatibles en PVC en color blancos o transparentes, con piso de madera. Armado y flete incluido. (costo estimado)	75000
Alojamiento	Alojamiento para 2 técnicos de empresas (3 noches)	9834
Transporte	Alquiler de 1 auto para técnico Empresas	4674
Flete Montevideo-Soriano	Transporte de mobiliario para stand	6000
Horas Extras Empresas (2 técnicos)		68818
Alimento	Costo 3 personas 4 días	24000
TOTAL UY\$		153.917
TOTAL US\$		3.754

5) Que algunos puntos relevantes del evento son:

- Expoactiva Nacional es la mayor muestra de agro negocios del país.



- Se presentan más de 300 empresas representando a más de 750 marcas.
- Grandes Negocios: Es una instancia dónde los vendedores tienen la oportunidad de tener un contacto con los compradores y mostrar todos sus productos y servicios de forma directa, es la concreción e iniciación de nuevos negocios.
- Público Objetivo: Es un espacio dónde se reúnen los mayores compradores del país.
- Difusión de productos y servicios: Expoactiva Nacional al reunir al público objetivo es un lugar de importantes lanzamientos para grandes y pequeñas empresas, es el punto de encuentro que todos esperan, para conocer los avances del sector.
- Lugar de encuentro, aumento de contactos: Es una oportunidad para aumentar redes de contactos y fortalecer la base de datos de cada empresa. -----

CONSIDERANDO: Que se estima conveniente aprobar la propuesta en los términos recomendados. -----

ATENTO: a lo precedentemente expuesto. -----

**EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO NACIONAL
DE EMPLEO Y FORMACION PROFESIONAL**

RESUELVE POR UNANIMIDAD:

1. APRUEBANSE los costos estimados de participación asociados a la presencia de INEFOP en el evento, que incluyen: Contratación de stand-contenedor para evento; Costos de transporte, viáticos, horas extra, alojamiento de técnicos y coordinador participantes del evento desde las gerencias de Empresas y Comunicación, todo lo cual por hasta \$153.917 (pesos uruguayos ciento cincuenta y tres mil novecientos diecisiete) afectando a la *línea 2.2.4 – Otras inversiones no recurrentes en comunicación* (cód. de res. COMU-2024-0200) del presupuesto 2024 sujeto a disponibilidad. -----
2. COMUNÍQUESE a las Gerencia de Comunicación y UX y de Administración y Finanzas. -----

(siguen firmas)



Pablo Darscht

Director General INEFOP
Representante PE - MTSS

Marisa Acosta

Director Representante PE - MEC

Pablo Puppo

Director Representante PE - OPP

José Pedro Derrégibus

Director Representante CCSUY
Sector Empleador

Julio Perdigón

Director Representante PIT-CNT
Sector Trabajadores

Ismael Fuentes

Director Representante PIT-CNT
Sector Trabajadores